

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
I.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Public Relations	
2.1.1 Definisi Public Relations.....	6
2.1.2 Tujuan Public Relations.....	7
2.1.3 Fungsi Public Relations.....	9
2.2 Humas Pemerintah	
2.2.1 Fungsi Humas Pemerintah.....	11
2.3 Media Relations	
2.3.1 Definisi Media Relations.....	13
2.3.2 Tujuan Media Relations.....	15
2.3.3 Fungsi dan Manfaat Media Relations.....	16
2.3.4 Kegiatan Media Relations.....	17
2.3.5 Strategi Media Relations.....	18
2.4 Definisi Konsep.....	20
2.5 Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	22
3.2	Sumber Data dan Sumber Penelitian.....	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data	
	3.3.1 Informan.....	27
	3.3.2 Key Informan.....	28
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5	Keabsahan Data.....	29
3.6	Triangulasi Data.....	32
3.7	Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	
	4.1.1 Sejarah Walikota Jakarta Barat.....	34
	4.1.2 Visi Walikota Jakarta Barat.....	35
	4.1.3 Misi Walikota Jakarta Barat.....	35
	4.1.4 Logo Walikota Jakarta Barat.....	35
	4.1.5 Struktur Organisasi Humas Walikota Jakarta Bara...	37
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.3	Strategi Media Relations Humas Walikota.....	39
4.4	Kegiatan Media Relations Humas Walikota.....	41
4.5	Tujuan Media Relations Humas Walikota.....	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	54
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	56
LAMPIRAN.....	57